

WHY?
CONSCIOUSLY
DESIGN
AN EVENT.



ARTICULATE
YOUR EVENT
STORY
[IN 60 SECONDS].



BRING YOUR
OWN
WINNERS
TOGETHER.



Event Design mit dem #EventCanvas, Ganztagesworkshop Level 1

Möchten Sie gerne

- ...wissen, wie Sie Events innovativ und relevant für alle Zielgruppen gestalten?.
- ...die neuesten Entwicklungen in der Branche kennenlernen?
- ...Ihre Karriere durch strategisches Wissen voran bringen?
- ...ein Template haben, mit dem Sie Ihre Konzeptideen auf Entscheider-Ebene erfolgreicher durchsetzen können?
- ...einen praxisnahen Event Design Prozess beherrschen?

Lernen Sie, wie Sie Ihre nächste Veranstaltung mit dem #EventCanvas gestalten, wie Sie Ihr Team durch den Designprozess führen und gemeinsam den Mehrwert Ihrer Veranstaltung erarbeiten. Nutzen Sie diesen Prozess zukünftig strategisch, oder planen Sie Ihre Konferenzen oder Veranstaltungen einfach bewusster. Sie analysieren die beteiligten Stakeholder in einem Team und designen dann mit dem #EventCanvas verschiedene Veranstaltungsprototypen. Lernen Sie mittels der visuellen Sprache des #Event Canvas Ihre Veranstaltungen klar zu beschreiben.

Dieser Workshop ist für Innovatoren konzipiert, die einen praktischen Ansatz für das Verstehen, das Design und die Durchführung von effektiven Veranstaltungen suchen, um so einen echten Mehrwert für alle beteiligten Stakeholder zu generieren.



Haben Sie manchmal Schwierigkeiten damit, Ihre wichtigsten Entscheider in den Prozess einzubinden und deren Ziele in Einklang zu bringen?

Oder fragen Sie sich ab und zu, wie man sich auf den eigentlichen Wert der Veranstaltung konzentrieren und gleichzeitig deren Komplexität reduzieren kann?

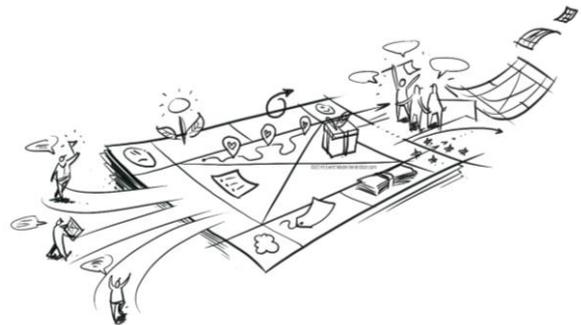
In diesem interaktiven Workshop lernen Sie, wie Sie beteiligte Stakeholder auswählen und deren Potential ermitteln, um dieses konstruktiv in den Designprozess zu integrieren. Darüber hinaus wird der #EventCanvas Ihnen helfen, mit einer klaren Struktur und einer gemeinsamen Sprache, effektiver mit dem Event-Team zu agieren.

Dieses strategische Event-Management-Tool hilft Planern, zielgruppenorientierte Veranstaltungen zu entwickeln, die sich auf das Generieren von Mehrwert für alle beteiligten Stakeholder fokussieren. Durch eine teamorientierte Arbeitsmethode unterstützt der konzeptionelle Ansatz ein Plus an Kreativität und ROI. Mit dem #EventCanvas können Sie ebenfalls bereits bestehende Kongresse und Veranstaltungen, sowie die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für Veranstaltungen auf nur einer A4 Seite effektiv dokumentieren.

Was konkret werden Sie lernen?

Lernziel 1

Einführung in das Thema Event Design über das Verstehen der #EventCanvas Methode. Sie lernen den Wert einer Veranstaltung visuell zu artikulieren, die Interessen der beteiligten Stakeholder einordnen und eine erfolgreiche Veranstaltung reflektiert designen.



Lernziel 2

Sie lernen den #EventCanvas für jede Veranstaltung mit einem Team für die beteiligten Stakeholder zu erstellen.

Lernziel 3

Anhand eines realen Fallbeispiels erarbeiten Sie einen #EventCanvas und lernen, den Mehrwert dieser Veranstaltung klar zu formulieren.

Lernziel 4

Sie entwickeln und gestalten in einem Team mit Hilfe des #EventCanvas verschiedene Prototypen für eine Veranstaltung.



Was ist der #EventCanvas?

Mit dem #EventCanvas können Organisationen mögliche Zielkonflikte ihrer Veranstaltungen im Vorfeld klar benennen und somit ihre Aktivitäten diesbezüglich optimieren.

Das Erstellen des #EventCanvas wird durch einen sequentiellen 10-stufigen Prozess erreicht. Das Event-Team analysiert, **diskutiert und** befüllt die Felder nacheinander und entwickelt so sukzessive den fertigen #EventCanvas Prototyp. Die Methode basiert auf einer Reihe von Visual-Thinking Techniken, u.a. dem Empathy-Mapping, dem Business-Modell Canvas, dem Service-Design Canvas, dem Instructional Design Canvas, dem Value Proposition Canvas und der ROI Methode.

Der #EventCanvas ist ein visuelles Diagramm. Die 14 Felder beschreiben das Ziel einer Veranstaltung und wie dieses Ziel den beteiligten Stakeholdern helfen wird, ihre Aufgaben zu erledigen, ihre Probleme zu lösen und ihre Wünsche zu erfüllen.

Die non-monetären Rahmenbedingungen der Veranstaltung, wie Engagement und erwarteter Gegenwert werden definiert. Fokus liegt auf der gewünschten Veränderung von Denken und Handeln der beteiligten Stakeholder und wie die Veranstaltung diese Veränderungen bewirkt. Der #EventCanvas bildet ebenfalls die erwarteten Kosten und Einnahmen ab und setzt diese in Bezug zum Experience Journey und dem Instructional Design der Veranstaltung.





Programmmentwurf

- 09:00 - 09:15 Einführung in den Workshop
- 09:15 - 10:45 "Trockenübung" - Erstellen Sie gemeinsam mit allen Teilnehmern den #EventCanvas für eine zufällig gewählte Veranstaltung.
- 10:45 - 11:15 Pause
- 11:15 - 12:30 Event Design: Um was geht es eigentlich wirklich?
- 12:30 - 13:30 Lunch
- 13:30 - 14:15 Wie Entscheider und Innovatoren den #EventCanvas nutzen.
- Analyse beteiligter Stakeholder
 - Parkplatz für Ideen
 - Bearbeiten der Rahmenfelder
 - Entwicklung von Prototypen
 - Im Team entscheiden, welches der beste Prototyp für die Veranstaltung ist.
- 14:15 - 14:30 Teamvorbereitung auf die Fallstudie mit dem Event Simulator Facilitation KitSM
- 14:30 - 14:45 Pause
- 14:45 - 16:30 Angewandtes Event Design - Entwicklung einer Veranstaltung mit dem #EventCanvas im Team anhand einer Fallstudie.
- 16:30 - 17:00 Debriefing der Fallstudie + Anwendungsbeispiele weiterer Veranstaltungen.
- 17:00 - 17:30 Vom „Design Thinking“ zum „Design Doing“. Es ist nur gut, wenn man es tut.
Wie das Gelernte in die Praxis umsetzen?
Stellen Sie die schwierigen Fragen!
Hindernisse für die Umsetzung und die Anwendung werden mit der Speedboat-Methode identifiziert.
Welche Tools & Ressourcen stehen zu Ihrer Verfügung?
- 17:30 - 17:45 Übergabe Teilnahmezertifikat „Event Design mit dem #EventCanvas Level 1“
- 17:45 Ende des Workshops



Ihr Trainer

Gerrit Jessen, CED CMM CMP hat in den letzten 25 Jahren erfolgreich Unternehmen im Bereich Live-Kommunikation entwickelt und seine Teams motiviert persönliche und unternehmerische Erfolge zu erzielen. Von 2007 bis 2016 war er maßgeblich am Aufbau der Agentur MCI in Deutschland beteiligt. Die Zahl der Mitarbeiter wuchs in dieser Zeit von 30 auf 130 in 4 Büros, inklusive der Aquisition und Integration von 2 neuen Agenturteams. Ende 2016 übergab er die Geschäftsführung an die nächste Generation, um für Freiräume zu schaffen Erlebtes mit Neuem zu vernetzen. Er ist seit Jahren im Vorstand von MPI und dem German Convention Bureau tätig. Seit 2013 verfolgt und unterstützt er die Entwicklung des #EventCanvas, hat an diversen Workshops der Entwickler Ruud Janssen und Roel Frissen teilgenommen und absolvierte das Certified Event Designer Programm. Er ist Direktor Deutschland der Event Design Collective und Accredited Certified Event Design Trainer. Sein Mantra: Hören um zu verstehen, nicht um zu antworten.

Weitere Informationen über das Trainerteam der Event Design Collective finden Sie hier: <http://www.eventmodelgeneration.com/accredited-eventcanvas-trainers/>



V.l.n.r. Ruud Janssen, Terri Breining, Gerrit Jessen, Angeles Moreno, Roel Frissen

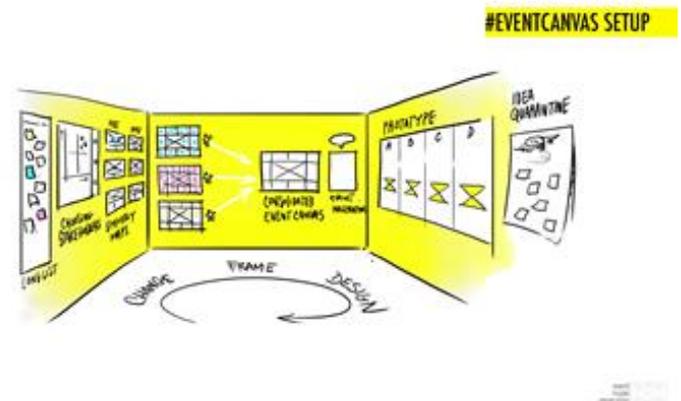


Audiovisuelle / Technische Anforderungen

Ihr AV-System muss in der Lage sein, ein MacBook Pro oder Windows Laptop mit Audio & Video zu verbinden. Leinwand oder großer Bildschirm. Eigener Clicker wird gestellt.

Raum Layout + Materialbedarf

In diesem Workshop werden zwei 4x1 Meter glatte Wandflächen benötigt. Alternativ, bitte Metaplanwände in entsprechender Anzahl bereitstellen. A0 Papierposter werden mittels Krepp-Klebeband an den Wänden befestigt. Runde Tische à 5-6 Personen mit viel Platz im Raum und 2 m Platz vor den Wänden um in Teams zu arbeiten. 2 Flipcharts + Moderatorenkoffer.



Hilfsmittel & Links

Laden Sie Ihren kostenlosen #EventCanvas auf www.eventcanvas.org herunter

Sie suchen eine Info-Video über den #EventCanvas?
<http://www.eventmodelgeneration.com/video/>

EVENT DESIGN Handbuch:
<http://www.eventcanvas.org/book/>

